

ПРИКАЗ

13.01.2023

ИРАО/6

Москва

Об утверждении целевых ориентиров в
области цифровой трансформации
Группы «Интер РАО»

В целях обеспечения реализации Директив Правительства Российской Федерации от 14.04.2021 № 3438п-П13 (далее – Директивы), Стратегии/Долгосрочной программы развития ПАО «Интер РАО» (Группы «Интер РАО») на период до 2025 года с перспективой до 2030 года, утвержденной Советом директоров ПАО «Интер РАО» (протокол от 03.08.2020 № 277), Концепции цифровой трансформации Группы «Интер РАО» 2020-2025 с перспективой до 2030 года, утвержденной Правлением ПАО «Интер РАО» (протокол от 15.10.2020 № 894), Регламента процесса РП-169-1 «Планирование и мониторинг реализации цифровой трансформации», утвержденного приказом от 28.06.2021 № ИРАО/301, и для формирования целевых ориентиров в области цифровой трансформации в Группе «Интер РАО» (далее – Группа)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень и методику расчёта целевых ориентиров в области цифровой трансформации Группы в соответствии с приложением № 1 к настоящему приказу.
2. Признать утратившим силу приказ от 13.01.2022 № ИРАО/6 «Об утверждении целевых ориентиров в области цифровой трансформации Группы «Интер РАО».
3. Членам Правления, заместителям генерального директора, руководителям центров, подразделений прямого подчинения довести настоящий приказ до сведения работников вверенных им структурных подразделений и обеспечить учет настоящего приказа при разработке стратегических документов по направлениям своей деятельности.
4. Единоличным исполнительным органам компаний Группы по списку в соответствии с приложением № 2 к настоящему приказу рекомендовать,

руководствуясь целевыми ориентирами в области цифровой трансформации (приложение № 1 к настоящему приказу), обеспечить разработку, согласование с куратором ДО и Центром цифровой трансформации и утверждение приказов с учетом рекомендаций, изложенных в приложении № 3 к настоящему приказу; учитывать целевые ориентиры в области цифровой трансформации, утвержденные соответствующими приказами, в ходе регулярной хозяйственной деятельности ДО (в частности, в рамках инициации, планирования и реализации мероприятий цифровой трансформации); обеспечить размещение копии приказа ДО в отчете в карточке резолюции настоящего приказа в АСУД.

Срок: в течение двух месяцев с даты издания настоящего приказа.

5. Единоличному исполнительному органу ООО «Интер РАО – Управление электрогенерацией» рекомендовать обеспечить выполнение в АО «Интер РАО - Электрогенерация» и АО «Нижневартовская ГРЭС» мероприятий, указанных в п. 4 настоящего приказа.

Срок: в течение двух месяцев с даты издания настоящего приказа; для АО «Нижневартовская ГРЭС» – в течение шести месяцев с даты издания настоящего приказа.

6. Руководителю Центра цифровой трансформации Колесникову В.А. по результатам применения Регламента процесса РП-169-1 «Планирование и мониторинг реализации цифровой трансформации», утвержденного приказом от 28.06.2021 № ИРАО/301, при необходимости осуществлять актуализацию и инициировать утверждение актуализированных целевых ориентиров в области цифровой трансформации Группы «Интер РАО».

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на руководителя Центра цифровой трансформации Колесникова В.А.

Генеральный директор



Б.Ю. Ковальчук

Рассылается: членам Правления, заместителям генерального директора, советникам Председателя Правления, руководителям центров, подразделений прямого подчинения, руководителям компаний Группы по списку в соответствии с приложением № 2 к настоящему приказу

Лифанов Р.В.
67-63

Перечень, значения и методика расчета целевых ориентиров в области цифровой трансформации Группы «Интер РАО»

№	Показатель / Составляющие	Методика расчета ¹ / Обозначения	Ед. изм.	Целевые значения			
				2021	2022	2023	2025
1.	Оценка снижения затрат за счет цифровой трансформации	$\frac{\sum_i (C_i)}{(\sum_{\text{год}} + \sum_i (C_i))} * 100\%$, где: $\sum_i (C_i)$ – Снижение затрат в результате реализации мероприятий цифровой трансформации ² за отчетный период; $\sum_{\text{год}}$ – Затраты по Группе за отчетный период.	%	0,03%	0,05%	0,06%	0,09%
2.	Оценка увеличения EBITDA за счет цифровой трансформации	$\frac{\sum_i (P_i)}{(\sum_{\text{год}} - \sum_i (P_i))} * 100\%$, где: $\sum_i (P_i)$ – Увеличение EBITDA в результате реализации мероприятий цифровой трансформации за отчетный период; $\sum_{\text{год}}$ – EBITDA по Группе за отчетный период.	%	0,2%	0,59%	0,9%	1,03%
3.	Оценка увеличения выручки за счет цифровой трансформации	$\frac{\sum_i (R_i)}{(\sum_{\text{год}} - \sum_i (R_i))} * 100\%$, где: $\sum_i (R_i)$ – Увеличение выручки в результате реализации мероприятий цифровой трансформации за отчетный период; $\sum_{\text{год}}$ – Выручка по Группе за отчетный период.	%	0,01%	0,02%	0,05%	0,07%
4.	Доля выручки в цифровых каналах	$R_1 / R_2 * 100\%$, где: R_1 – Выручка от продаж продуктов (услуг) через цифровые каналы за отчетный период; R_2 – Выручка по Группе за отчетный период.	%	7,0%	8,0%	10,0%	15,0%

¹ Методика расчета показателей 1-5, 7-11 взята из Методических рекомендаций по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием, одобренных 06.11.2020 на заседании президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, доведенных Директивами Правительства РФ от 14.04.2021 № 3438п-П13.

² Здесь и далее учитываются мероприятия цифровой трансформации ПАО «Интер РАО» и дочерних обществ, указанных в приложении № 2 к настоящему приказу. К мероприятиям цифровой трансформации относятся мероприятия: с применением сквозных цифровых технологий; по развитию новых бизнес моделей; ИТ-мероприятия, меняющие существующие бизнес-процессы и/или необходимые для дальнейшей реализации мероприятий с применением сквозных цифровых технологий или по развитию новых бизнес-моделей. В соответствии с Концепцией цифровой трансформации Группы «Интер РАО» 2020-2025 с перспективой до 2030 года, утвержденной Правлением ПАО «Интер РАО» (протокол от 15.10.2020 № 894), мероприятия цифровой трансформации имеют две фазы цикла реализации: инициатива и проект.

№	Показатель / Составляющие	Методика расчета ¹ / Обозначения	Ед. изм.	Целевые значения			
				2021	2022	2023	2024
5.	Уровень цифровой трансформации бизнес-процессов	$(S_1 / S_n * 0,75 + S_2 / S_n * 0,25) * 100\%$, где: S ₁ – Количество автоматизированных процессов; S ₂ – Количество цифровизированных процессов; S _n – Количество процессов всего.	%	1,0%	3,0%	10,0%	20,0%
6.	Доля руководителей, работников, обладающих знаниями в сфере цифровой трансформации	$(TM_1 + P_1) / (TM_2 + P_2) * 100\%$	%	1,4%	5,9%	15,0%	30,0%
6.1.	Доля высшего менеджмента компании, обладающего компетенциями в области цифровой трансформации	$TM_1 / TM_2 * 100\%$, где: TM ₁ – Количество топ-менеджеров, (уровень ГД ³ и ГД – 1), обладающих компетенциями в области ЦТ (прошедших обучение / тестирование по программам цифровой трансформации) на конец отчетного года; TM ₂ – Общее количество топ-менеджеров (уровень ГД и ГД – 1) Группы на конец отчетного года.	%	3,0%	10,0%	15,0%	30,0%
6.2.	Доля работников компании, обладающих компетенциями в области цифровой трансформации	$P_1 / P_2 * 100\%$, где: P ₁ – Количество работников, (уровень ГД – 2 и ниже), обладающих компетенциями в области ЦТ (прошедших обучение / тестирование по программам цифровой трансформации) на конец отчетного года; P ₂ – Общее количество работников (уровень ГД – 2 и ниже) Группы на конец отчетного года.	%	1,0%	5,0%	15,0%	30,0%
7.	Объем инвестиций (освоение) в цифровую трансформацию ⁴	I ₁ – Объем инвестиций в цифровую трансформацию в рамках всех мероприятий цифровой трансформации за отчетный период.	млн. руб.	2 876	2 892	2 437	2 641
							2 965

³ Здесь и далее ГД – Генеральный директор.

⁴ В составе инвестиций в цифровую трансформацию учитываются инвестиции по мероприятиям: с применением сквозных цифровых технологий; по развитию новых бизнес-моделей; ИТ-мероприятия, меняющие существующие бизнес-процессы и/или необходимые для дальнейшей реализации мероприятий с применением сквозных цифровых технологий или по развитию новых бизнес-моделей.

№	Показатель / Составляющие	Методика расчета ¹ / Обозначения	Ед. изм.	Целевые значения				
				2021	2022	2023	2024	2025
8.	Доля инвестиций (освоение) в цифровую трансформацию от общего объема инвестиций	$I_1 / I_2 * 100\%$, где: I_1 – Объем инвестиций в цифровую трансформацию в рамках всех мероприятий цифровой трансформации за отчетный период; I_2 – Общий размер инвестиций по Группе за отчетный период.	%	3,1%	5,5%	7,2%	7,8%	8,8%
9.	Доля инвестиций (освоение) в цифровую трансформацию к выручке	$I_1 / R * 100\%$, где: I_1 – Объем инвестиций в цифровую трансформацию в рамках всех мероприятий цифровой трансформации за отчетный период; R – Выручка по Группе за отчетный период.	%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
10.	Доля расходов на закупку российского ПО ⁵	$C_1 / C_2 * 100\%$, где: C_1 – Расходы на закупку российского ПО и связанных с ним работ (услуг) за отчетный период; C_2 – Расходы на закупку ПО и связанных с ним работ (услуг) по Группе за отчетный период.	%	68,3%	73,3%	100,0%	100,0%	100,0%
11.	Увеличение вложений в отечественные решения в сфере ИТ ⁵	Величина инвестиций в отечественные решения в сфере ИТ (прирост не менее 15% ежегодно)	млн. руб.	4 076	4 688	7 415	7 567	8 702
12.	Организация процесса управления данными	Шкала ⁶ от 0 до 5	балл	1	2	3	4	5

⁵ Статус российского ПО / отечественного решения подтверждается:

- наличием в едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (постановление Правительства РФ от 16.11.2015 № 1236);
- наличием в едином реестре российской радиоэлектронной продукции (постановление Правительства РФ от 10.07.2019 № 878)..

⁶ Критерии шкалы определения баллов по показателю:

- 1 – имеются утвержденный стандарт управления данными (далее – УД), но отсутствуют целевые КПЭ развития системы УД или отсутствует утвержденный стандарт УД, но имеются целевые КПЭ развития системы УД.
- 2 – имеются утвержденный, но не согласованный с политикой УД Группы стандарт УД и целевые КПЭ развития системы УД.
- 3 – имеются: 1) утвержденный согласованный с политикой УД Группы стандарт УД; 2) целевые КПЭ развития системы УД.
- 4 – имеются: 1) утвержденный согласованный с политикой УД Группы стандарт УД; 2) целевые КПЭ развития системы УД; 3) товары и/или услуги с добавленной стоимостью на основе данных.
- 5 – имеются: 1) утвержденный согласованный с политикой УД Группы стандарт УД; 2) целевые КПЭ развития системы УД; 3) товары и/или услуги с добавленной стоимостью на основе данных, 4) бизнес-модели, построенные на ценности данных.

Список компаний Группы «Интер РАО»
для рассылки приказа

№	Наименование компании
1	ООО «Интер РАО – Управление электрогенерацией»
2	АО «ТГК-11»
3	АО «Томская генерация»
4	АО «ТомскРТС»
5	АО «Омск РТС»
6	ООО «БГК»
7	ООО «БашРТС»
8	АО «Мосэнергосбыт»
9	АО «Петербургская сбытовая компания»
10	АО «ПЭС»
11	ООО «Орловский энергосбыт»
12	ПАО «Саратовэнерго»
13	АО «Томскэнергосбыт»
14	ПАО «Тамбовская энергосбытовая компания»
15	АО «Алтайэнергосбыт»
16	ООО «ЭСКБ»
17	ООО «ЭСВ»
18	ООО «ССК»
19	ООО «ОЭК»
20	ООО «МосОблЕИРЦ»

№	Наименование компании
21	АО «ЕИРЦ ЛО»
22	АО «ЕИРЦ СПб»
23	ООО «ЕИРЦ РБ»
24	ООО «ЕИРЦ ТО»
25	ООО «ОРЦ»
26	ООО «Интер РАО – Экспорт»
27	ООО «Интер РАО – Инжиниринг»
28	ООО «Интер РАО – Центр управления закупками»
29	ООО «Интер РАО – Управление сервисами»

Требования по адаптации приказа в компаниях Группы

В рамках подготовки целевых ориентиров в области цифровой трансформации для утверждения приказом внутри компании Группы рекомендуется использовать следующую таблицу применимости показателей к деятельности компаний Группы в разрезе бизнес-направлений, определенных в соответствии с положениями Регламента процесса РП-169-1 «Планирование и мониторинг реализации цифровой трансформации», утвержденного приказом от 28.06.2021 № ИРАО/301:

№	Показатели / Составляющие	Применимость показателя/составляющей в разрезе бизнес-направлений ⁷				
		Инж	РБ	ТБ	ЭГ	ЗС
1.	Оценка снижения затрат за счет цифровой трансформации	+	+	+	+	+
2.	Оценка увеличения EBITDA за счет цифровой трансформации	—	+	+	+	+ ⁸
3.	Оценка увеличения выручки за счет цифровой трансформации	—	+	+	+	+ ⁸
4.	Доля выручки в цифровых каналах	—	+	+	—	—
5.	Уровень цифровой трансформации бизнес-процессов	+	+	+	+	+
6.	Доля руководителей, специалистов, обладающих знаниями в сфере цифровой трансформации	+	+	+	+	+
6.1.	Доля высшего менеджмента компании, обладающего компетенциями в области цифровой трансформации	+	+	+	+	+
6.2.	Доля работников компании, обладающих компетенциями в области цифровой трансформации	+	+	+	+	+
7.	Объем инвестиций в цифровую трансформацию ⁹	+	+	+	+	+
8.	Доля инвестиций в цифровую трансформацию от общего объема инвестиций	+	+	+	+	+
9.	Доля инвестиций в цифровую трансформацию к выручке	—	+	+	+	+ ⁸
10.	Доля расходов на закупку российского ПО	+	+	+	+	+
11.	Увеличение вложений в отечественные решения в сфере ИТ ¹⁰	+	+	+	+	+
12.	Организация процесса управления данными	+	+	+	+	+

⁷ В соответствии с Приложением 2 к Регламенту процесса РП-169-1 «Планирование и мониторинг реализации цифровой трансформации», утвержденному приказом от 28.06.2021 № ИРАО/301:

Инж – Бизнес-направление «Инжиниринг».

РБ – Бизнес-направление «Розничный бизнес».

ТБ – Бизнес-направление «Тепловой бизнес».

ЭГ – Бизнес-направление «Электрогенерация».

ЗС – Функциональные направления деятельности, включающие процессы управления закупочной деятельностью и управление сервисными услугами (казначейские операции, кадровое администрирование и расчет зарплаты, учет и отчетность).

⁸ Показатель не применяется для направления, включающего процессы управления закупочной деятельностью.

⁹ Целевое значение в абсолютном выражении определяется для компании Группы на основе общего объема инвестиций компании Группы и показателя «8. Доля инвестиций в цифровую трансформацию от общего объема инвестиций», утвержденного настоящим приказом в качестве целевого значения по Группе «Интер РАО» для соответствующего года.

¹⁰ Целевое значение в абсолютном выражении для компании Группы определяется в рамках планирования мероприятий по переходу на преимущественное использование отечественного программного обеспечения по согласованию с Центром информационных технологий ПАО «Интер РАО».